

VERSLAG OTcb 21 april

Besluitenlijst OTcb 21 april

IGJ neemt contact op met verpleeghuizen die aangaven een tekort te hebben op IC middelen.

(10)(2a)

DCC stuurt het OMT-advies naar de OTcb leden

Er wordt een apart overleg ingepland tussen **LZ partijen** en het RIVM om door te spreken over het gebruik van mondkapjes binnen de 1,5 meter. (10)(2e) neemt hier mogelijk een video over op.

PG vraagt aandacht voor consistentie voor de boodschap van het gebruik in mondkapjes binnen de zorg, buiten de zorg en contactberoepen.

IZ kan op verzoek informatie leveren over de COVID-aanpak in andere landen. Doel is hiervan een levend document te maken.

- De huidige landen die voor dit beeld gebruikt worden vormen hiervoor een goede basis, voor specifieke onderwerpen kunnen deze landen uitgebreid worden.
- Er wordt ook gekeken naar de informatie die in de internationale update van het **IAO** is opgenomen.

Elke dinsdag wordt de landenvergelijking geagendeerd voor het OTcb, eventuele aanvullingen kunnen dan uitgevraagd worden bij posten/ ambassades voor het debat dat een week later plaatsvindt. Huidige thema's blijven: PBM, apps, verpleeghuizen, (serologische) testen, versoepeling/ verzwaring van maatregelen.

Aanvullend;

- Voor apps wordt ook het beeld aangevuld met informatie uit Singapore en Japen.
- IZ schakelt met DCo over een internationaal mediabeeld.
- Jeugd schakelt met IZ over internationale informatie over het openen van scholen.

PG deelt de planning van overleggen van volgende week met het OTcb.

GMT, LZ en PG schakelen over experimentele behandelingen, wat bestaat er al, wat wordt al geprobeerd?

Alle directies denken na over een mogelijke rol voor de Gezondheidsraad, het komt vrijdag opnieuw op de agenda van het OTcb. Niet de bedoeling dat ze nu (al) met een evaluatiespoor beginnen.

DCC schakelt met IenW over het aanbod van Uber voor 10.000 gratis ritten

DCC checkt waarom personeel beneden in de resident met mondkapjes werkte (verhuizers), terwijl het algemene advies is dat dit niet nodig is.